



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Economía Solidaria Cultura y Asociatividad.
- Código del Programa de Formación: 04230004 – V1
- Competencia: Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión.
- Resultados de Aprendizaje:

RA 1 DETERMINAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOLIDARIA SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN Y NORMATIVA.

RA 2 DETERMINAR OPORTUNIDADES DE LAS COMUNIDADES SEGÚN NECESIDADES Y RECURSOS DE LOS TERRITORIOS.

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 48

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices:

Desde su existencia el SENA se ha preocupado por la formación profesional integral de los aprendices, quienes se capacitan y adquieren conocimientos necesarios que les permiten consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión. Por tanto, querido aprendiz, durante el desarrollo de esta guía usted podrá adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para entender la economía solidaria cultura y asociatividad en las organizaciones de economía solidaria.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en esta guía, contara con el acompañamiento del instructor asignado al programa que, de forma continua y permanente, le orientara con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo



conceptual y metodológico. De igual manera, el instructor programará encuentros, para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades. Las fechas y los horarios para estos encuentros se indicarán oportunamente.

El desarrollo de esta guía articula competencias específicas (técnicas) y claves que le permitirán alcanzar una formación integral; es importante recalcar que los buenos resultados dependen en gran medida de su compromiso personal, el trabajo colaborativo, la participación, motivación constante y la organización de su tiempo, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en la guía.

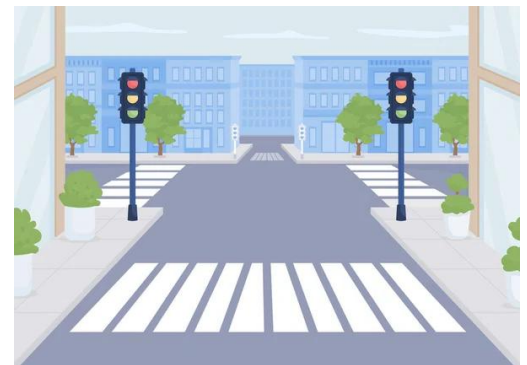
3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

- Encuentro interactivo: Para dicha actividad los aprendices observarán el siguiente video, “LA SERVICIALIDAD Y LA RESILIENCIA” a continuación, cada uno se presenta con su nombre, a que se dedica y menciona lo más relevante o lo que más le llamó la atención del video.
- Socialización de las normas a tener en cuenta dentro de la formación (reglamento de aprendiz).
- Socialización de la guía de aprendizaje, explicación de cómo se desarrollarán las actividades expuestas en la guía, metodología de la información y creación de un grupo de WhatsApp para tenerlo como apoyo en la formación, a este grupo se enviarán actividades desarrolladas por el aprendiz y se tendrá como principal medio para la comunicación interna del grupo.
- Para finalizar todos los aprendices realizarán lluvia de ideas de los conceptos que se tienen cada uno acerca de la economía solidaria.





Objetivo General: Fomentar una comprensión crítica y participativa sobre el significado de la economía solidaria y la asociatividad, partiendo de experiencias personales, comunitarias y sociales.

Lluvia de ideas: ¿Qué entiendo por “Economía”? ¿Y por “Solidaridad”?

Actividad:

- Pide a los aprendices que digan lo primero que les viene a la mente con cada término.
- Luego, reflexionen en grupo: ¿Qué relación puede haber entre ambas ideas?
- Cierra preguntando: ¿Creen que la economía puede ser solidaria? ¿Por qué sí o por qué no?

Mapa conceptual personal: “Mi economía cotidiana”

Instrucciones:

Cada aprendiz dibuja un mapa que responda a:

- ¿Qué consumo?
- ¿Con quién intercambio?
- ¿En qué colaboro sin dinero?
- ¿Cuáles son mis redes de apoyo?
- Luego, relacionan esas prácticas con principios como cooperación, reciprocidad, ayuda mutua.

Debate inicial: “¿Es posible una economía sin lucro?”

Actividad:

- Divide el grupo en dos: a favor y en contra de la afirmación.
- Cada grupo prepara argumentos durante 10-15 minutos.
- Se realiza el debate en forma ordenada.
- Reflexión final: ¿Qué ideas nuevas surgieron? ¿Qué desafíos se ven para una economía solidaria?

Escritura reflexiva: “¿Qué significa para mí una vida digna?”

Actividad:

Cada aprendiz escribe un breve texto respondiendo:

- ¿Qué condiciones necesito para vivir bien?
- ¿Qué rol juega la comunidad, el trabajo, el dinero?
- ¿Cómo me imagino una economía al servicio de las personas?



Luego de dar respuesta a las preguntas se comparte voluntariamente con el grupo o en pequeños equipos.

Ambiente requerido:	Aula colaborativa y de formación teórica.
Estrategias o técnicas didácticas activas:	Aprendizaje colaborativo y discusión grupal
Materiales de formación:	Lápices, hojas blancas, revistas
Material de apoyo:	Documento diseño curricular programa Economía solidaria cultura y asociatividad.
Evidencias de aprendizaje: Desempeño	Comprensión crítica y participativa sobre el significado de la economía solidaria y la asociatividad, partiendo de experiencias personales, comunitarias y sociales.
Instrumento de evaluación:	De acuerdo a su desempeño en cada una de las actividades.
Duración de la actividad (horas):	10 horas

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

- Profundizar sobre qué es la economía solidaria y el comportamiento en un sistema económico compuesto por fuerzas solidarias asociativas.
- Identificar los conceptos relevantes de la economía solidaria en los siguientes aspectos: Economía, solidaridad, cooperativismo, principios, valores, sociedad, principios y valores de la economía solidaria y el cooperativismo, tipos de organizaciones de economía solidaria, normatividad, modelos de gestión.



Lo anterior, con el fin de reforzar e identificar que conocimientos están claros y en cuales se debe profundizar, para continuar fortaleciendo su formación en este programa.

Después de recordar y reforzar aspectos principales, se podrá comprender los factores importantes en términos de asociatividad, para que logremos obtener conocimientos a profundidad de este tipo de organizaciones.

Lluvia de ideas ¿Qué entendemos por Economía Solidaria?

En grupos pequeños, se responde a la pregunta: ¿Qué es la economía solidaria?

- Se anotan palabras clave en una pizarra o papelógrafo.
- Luego se comparan con una definición académica/formal.

Línea del tiempo participativa

El instructor da una breve explicación histórica.

- Luego los participantes colocan eventos relevantes que conozcan (como el surgimiento de una asociación local) en una línea del tiempo colectiva.

Mapa de actores solidarios en mi comunidad

En grupos, los aprendices dibujan un mapa donde ubiquen organizaciones, cooperativas, ferias, bancos comunales, etc.

- Se comparten los mapas y se reflexiona sobre el impacto social de estas organizaciones.

ACTIVIDADES DE IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Estas sirven para diagnosticar el nivel de conocimientos de los participantes antes de profundizar.

Cuestionario diagnóstico

- ¿Has participado en alguna organización solidaria? ¿Cuál?
- ¿Qué entiendes por cooperativa?
- ¿Qué diferencia a la economía solidaria de la economía capitalista?



Verdadero o Falso

- “Las cooperativas no tienen fines de lucro.” (V)
- “La economía solidaria solo funciona en comunidades rurales.” (F)
- “La economía solidaria busca maximizar la ganancia individual.” (F)

¿Qué es una Cultura Organizacional Solidaria?

Es aquella en la que prevalecen valores como:

- La empatía y el respeto mutuo
- La cooperación sobre la competencia
- La responsabilidad social interna y externa
- La inclusión y equidad
- El compromiso con el bienestar colectivo

Modelos de Gestión Relevantes

Modelo de Gestión por Valores (Simon Dolan)

- Promueve una cultura basada en tres tipos de valores: económicos, éticos y emocionales.
- La solidaridad se encuentra en los valores éticos y emocionales.

Modelo de Cultura Organizacional de Cameron y Quinn (Competing Values Framework)

Cultura solidaria se vincula con la cultura de clan:

- Enfoque: colaboración, trabajo en equipo, desarrollo de personas.
- Liderazgo tipo mentor o facilitador.

Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Basada en normas como **ISO 26000**, que promueve prácticas solidarias:

- Relaciones laborales justas
- Bienestar de los empleados
- Desarrollo comunitario
- Ética organizacional

Modelo EFQM (European Foundation for Quality Management)

- Evalúa el liderazgo, las personas y la responsabilidad social como ejes claves de cultura.



- Una organización solidaria se refleja en la orientación hacia las personas y la sostenibilidad social.

Normativas Aplicables

Normas ISO

- **ISO 26000:** Guía sobre responsabilidad social.
- **ISO 45001:** Seguridad y salud en el trabajo.
- **ISO 9001:** Calidad, incluye compromiso de la dirección con el bienestar.

Normativas Nacionales

- Legislación laboral (igualdad, no discriminación, salud ocupacional)
- Leyes de inclusión social, equidad de género, y derechos humanos.

Códigos de Ética y Políticas Internas

- Manuales de convivencia, código de conducta, políticas de equidad o inclusión

Ambiente requerido:	Aula colaborativa y de formación teórica.
Estrategias o técnicas didácticas activas:	Aprendizaje colaborativo y discusión grupal
Materiales de formación:	Lápices, hojas blancas, revistas
Material de apoyo:	Documento diseño curricular programa Economía solidaria cultura y asociatividad.
Evidencias de aprendizaje: Desempeño	Identificar los conceptos relevantes de la economía solidaria en los siguientes aspectos: Economía, solidaridad, cooperativismo, principios, valores, sociedad, principios y valores de la economía solidaria y el cooperativismo, tipos de organizaciones de economía solidaria, normatividad, modelos de gestión.



Instrumento de evaluación:	De acuerdo a su desempeño en cada una de las actividades.
Duración de la actividad (horas):	10 horas

3.3 Actividades de apropiación:

Colombia, como país en vía de desarrollo, cuenta con una estructura económica diversificada que se divide en tres grandes sectores: primario, secundario y terciario. Cada uno de estos sectores desempeña un papel fundamental en la generación de riqueza, empleo y bienestar para la población, contribuyendo al crecimiento y la estabilidad del país. A continuación, se presenta una visión general de estos sectores y su relevancia en la economía colombiana.

El sector primario es la base de la economía y está compuesto por actividades relacionadas con la extracción y explotación de recursos naturales. En Colombia, este sector incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal. El país es reconocido por su producción agrícola, siendo uno de los principales exportadores de café, banano, flores y aceite de palma. Además, la minería, especialmente de carbón, oro y esmeraldas, juega un papel crucial en la generación de divisas y en la inversión extranjera. Sin embargo, este sector enfrenta desafíos como la informalidad, la dependencia de los precios internacionales y los impactos ambientales.

Descripción de la actividad: Observe el siguiente video





Tomado de: <https://youtu.be/C6sXOX5vfC0?si=5c3J3c8hwbMdRGsQ>

Luego responda las siguientes preguntas en la socialización que el instructor motivará.

Pregunta: ¿Qué es el trabajo?

Pregunta: ¿Cómo se le llama al sector en donde se produce y se extrae el alimento y los materiales que obtenemos de la naturaleza?

Pregunta: ¿Cómo se le llama al sector económico en donde se transforman las materias primas en productos elaborados?

Pregunta: ¿Dónde se realizan los trabajos del sector secundario?

Pregunta: ¿Cómo se le llama al sector donde se prestan servicios útiles para los demás?

Organización de Economía Solidaria

En Colombia, las organizaciones de economía solidaria (OES) son entidades que promueven el desarrollo económico y social basado en principios de cooperación, equidad y solidaridad. Estas organizaciones incluyen cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales y precooperativas, entre otras. A continuación, se presentan las ventajas y desventajas de estas organizaciones, basadas en la normativa colombiana y en documentos válidos como la Ley 454 de 1998, que regula el sector de la economía solidaria en el país.

Ventajas de las Organizaciones de Economía Solidaria (OES) en Colombia:

Inclusión Social y Económica: Las OES fomentan la participación de personas de bajos recursos y comunidades marginadas, permitiéndoles acceder a servicios financieros, educación y capacitación.

Promueven la equidad y la distribución justa de los beneficios generados por la organización.

Democracia y Participación: Las decisiones en las OES se toman de manera democrática, donde cada miembro tiene un voto, independientemente de su aporte económico.

Esto fomenta la participación de los asociados en la gestión y dirección de la organización.

Sostenibilidad y Desarrollo Local: Las OES contribuyen al desarrollo local y regional, ya que reinvierten sus excedentes en proyectos comunitarios y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros. Promueven prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Acceso a Crédito y Servicios Financieros: Las cooperativas y fondos de empleados ofrecen servicios financieros a tasas más bajas que las entidades bancarias tradicionales, lo que facilita el acceso al crédito para pequeños empresarios y personas de bajos ingresos.



Fomento de la Educación y la Capacitación: Las OES tienen como uno de sus principios fundamentales la educación y la capacitación de sus miembros, lo que contribuye al desarrollo de habilidades y conocimientos que mejoran su calidad de vida.

Desventajas de las Organizaciones de Economía Solidaria (OES) en Colombia:

Limitaciones en la Gestión y Profesionalización: Algunas OES enfrentan desafíos en la gestión y administración debido a la falta de profesionalización de sus directivos y empleados, Esto puede llevar a ineficiencias y problemas de gobernanza.

Dependencia de la Participación de los Miembros: El éxito de las OES depende en gran medida de la participación y comprometida de sus miembros. Si los asociados no se involucran, la organización puede perder su rumbo y eficacia.

Acceso Limitado a Recursos y Mercados: Las OES pueden enfrentar dificultades para acceder a recursos financieros y mercados más amplios, lo que limita su capacidad de crecimiento y expansión. La competencia con empresas tradicionales puede ser un desafío, especialmente en sectores altamente competitivos.

Regulación y Supervisión: Aunque la Ley 454 de 1998 establece un marco regulatorio para las OES, la supervisión y el cumplimiento de las normas pueden ser insuficientes, lo que puede dar lugar a malas prácticas o fraudes.

Riesgo de Desviación de los Principios Solidarios: Algunas OES pueden desviarse de sus principios solidarios y comenzar a operar de manera similar a las empresas tradicionales, priorizando el lucro sobre el bienestar de sus miembros y la comunidad.

Descripción de la actividad: Observe el siguiente video



Tomado de: <https://youtu.be/ISY1DN1IRh0?si=xVxUc6PkFHsJezVW>



El instructor dividirá el grupo en subgrupos de 5 participantes, el grupo debe realizar el caso de estudio y deben de responder las preguntas que se presentan a continuación:

Modelo cooperativo y responsabilidad social

- ✓ ¿Cómo ha influido el modelo cooperativo de Colanta en su crecimiento y en la preferencia de los consumidores?
- ✓ ¿De qué manera la responsabilidad social y el bienestar de los asociados han contribuido a la consolidación de Colanta como líder en el sector lácteo Colombiano?

Impacto en los pequeños productores

- ✓ ¿Qué estrategias ha implementado Colanta para apoyar a los pequeños productores, especialmente aquellos que producen menos de 500 litros de leche al día?
- ✓ ¿Cómo ha logrado la cooperativa equilibrar los objetivos comerciales con el bienestar social de sus asociados?

Diversificación y expansión de productos

- ✓ ¿Qué papel ha jugado la Diversificación de productos (como derivados cárnicos, helados y alimentos concentrados) en el crecimiento de Colanta?
- ✓ ¿Cómo ha impactado la expansión de su portafolio de productos en la competitividad de Colanta frente a las multinacionales?

Sostenibilidad y apoyo técnico

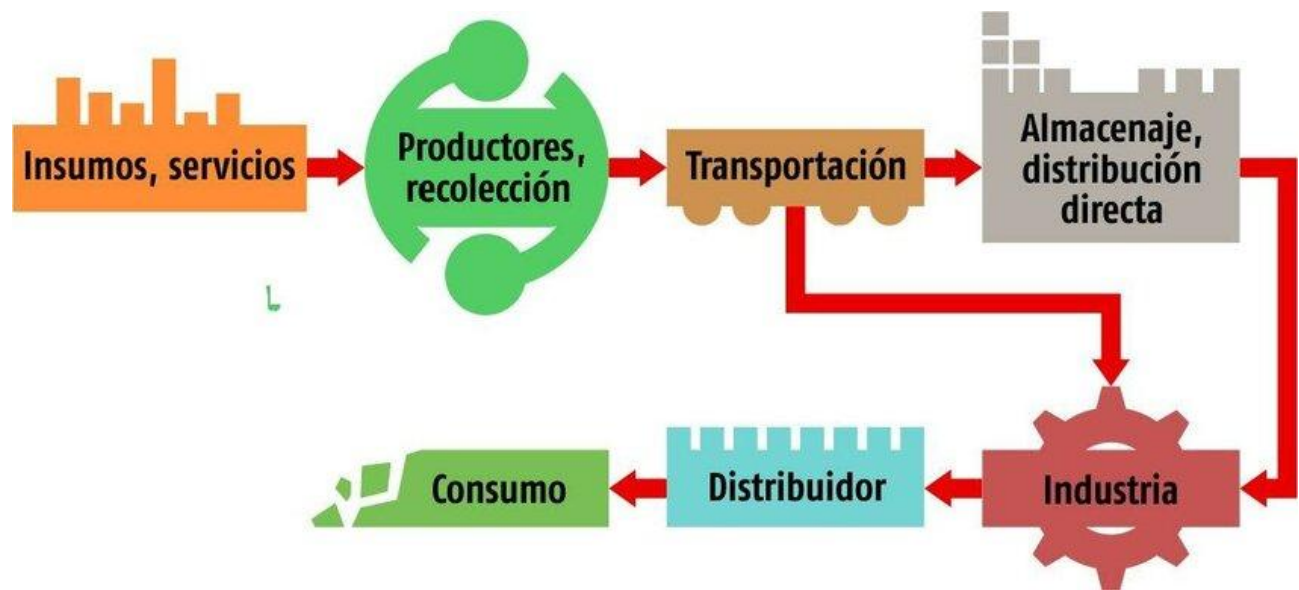
- ✓ ¿De qué manera Colanta asegura la sostenibilidad económica de sus asociados frente al aumento de costos en la producción de leche?
- ✓ ¿Qué beneficios concretos obtienen los asociados al acceder a servicios técnicos gratuitos y asesoría en áreas como salud animal y nutrición?



Proyección internacional y economía solidaria

- ✓ ¿Cómo ha logrado Colanta posicionarse en mercados internacionales como Estados Unidos y Ecuador, y qué desafíos enfrenta en este proceso?
- ✓ ¿Qué lecciones puede ofrecer el éxito de Colanta en la economía solidaria a otras cooperativas o empresas que buscan un modelo similar de desarrollo sostenible?.

Cadenas Productivas



Tomado de:

<https://www.researchgate.net/publication/354355773/figure/fig1/AS:11431281130204620@1679769118859/Figura-1-Eschema-general-de-cadena-productiva.jpg>

Las cadenas productivas en Colombia son un conjunto de actividades económicas interrelacionadas que abarcan desde la producción primaria hasta la comercialización de bienes y servicios. Estas cadenas son fundamentales para el desarrollo económico del país, ya que promueven la competitividad, la innovación y la generación de empleo. Algunas de las cadenas productivas más importantes en Colombia incluyen el café, las flores, el banano, la minería, los textiles y la industria petroquímica.

El gobierno colombiano ha implementado políticas para fortalecer estas cadenas, fomentando la integración de pequeños productores, mejorando la infraestructura y facilitando el acceso a mercados internacionales.



Además, se ha promovido la sostenibilidad y la responsabilidad social en estas cadenas, especialmente en sectores como el café y las flores, que son clave para la exportación.

Conteste las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué es una cadena productiva y cómo puede ayudar a los campesinos?
- ✓ ¿Qué ejemplos de cadenas productivas se han estudiado en Colombia?

Ambiente requerido:	Aula colaborativa y de formación teórica.
Estrategias o técnicas didácticas activas:	Aprendizaje colaborativo, discusión grupal, clase magistral, observación video.
Materiales de formación:	Lápices, hojas blancas, revistas
Material de apoyo:	Documento diseño curricular programa Economía solidaria cultura y asociatividad, video insertado en la guía.
Evidencias de aprendizaje: Desempeño	Características y competencias de los emprendedores según la economía solidaria.
Instrumento de evaluación:	De acuerdo a su desempeño en cada una de las actividades.
Duración de la actividad (horas):	20 horas

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Análisis FODA Territorial para Organizaciones

Fortalezas (Factores internos positivos): Son las capacidades internas que le permiten a la organización aprovechar los recursos del territorio.



Ejemplos según recursos del territorio:

- ✓ Ubicación estratégica para comercio o logística.
- ✓ Disponibilidad de mano de obra local calificada.
- ✓ Acceso a recursos naturales (agua, tierra fértil, minerales, etc.).
- ✓ Infraestructura adecuada (carreteras, puertos, conectividad digital).
- ✓ Redes institucionales o alianzas locales consolidadas.

Oportunidades (Factores externos positivos): Factores del entorno territorial que pueden favorecer el crecimiento o innovación de la organización.

Ejemplos:

- ✓ Proyectos de inversión pública en el territorio (zonas francas, parques industriales, etc.).
- ✓ Tendencias de mercado favorables para productos locales.
- ✓ Programas gubernamentales de apoyo (financiación, formación, incentivos fiscales).
- ✓ Turismo creciente en la zona.
- ✓ Acceso a nuevas tecnologías o conectividad mejorada.

Debilidades (Factores internos negativos): Limitaciones internas que impiden aprovechar los recursos o enfrentar desafíos territoriales.

Ejemplos:

- ✓ Falta de conocimiento o capacitación para usar recursos locales.
- ✓ Infraestructura organizacional débil (mal manejo financiero, gestión ineficiente).
- ✓ Desconexión con redes territoriales (instituciones, comunidad, asociaciones).
- ✓ Falta de innovación o adaptación al contexto local.
- ✓ Dependencia de un solo recurso o mercado.

Amenazas (Factores externos negativos): Aspectos del territorio que pueden dificultar el desarrollo de la organización.

Ejemplos:

- ✓ Conflictos sociales o territoriales (disputas por tierra, conflictos comunitarios).
- ✓ Degradación ambiental que afecta los recursos.
- ✓ Competencia desleal o informalidad en el mercado local.
- ✓ Falta de servicios básicos (agua, energía, transporte).
- ✓ Cambios en políticas públicas que desfavorecen a ciertos sectores.



Descripción de la actividad:

El instructor divide los aprendices por grupos y formula preguntas guía para cada grupo.

- ✓ ¿Qué hacemos bien como grupo? (Fortalezas)
- ✓ ¿Qué factores externos pueden beneficiarnos? (Oportunidades)
- ✓ ¿En qué debemos mejorar? (Debilidades)
- ✓ ¿Qué factores externos podrían afectarnos negativamente? (Amenazas)

Una vez completada la matriz, organiza al grupo en subequipos, cada subgrupo trabaja en los cruces estratégicos:

- ✓ FO (Fortalezas-Oportunidades): ¿Cómo usar nuestras fortalezas para aprovechar oportunidades?
- ✓ DO (Debilidades-Oportunidades): ¿Cómo superar debilidades aprovechando oportunidades?
- ✓ FA (Fortalezas-Amenazas): ¿Cómo usar nuestras fortalezas para mitigar amenazas?
- ✓ DA (Debilidades-Amenazas): ¿Cómo reducir debilidades para evitar amenazas?

Luego se exponen las estrategias propuestas por cada grupo.

Ambiente requerido:	Aula colaborativa y de formación teórica.
Estrategias o técnicas didácticas activas:	Aprendizaje colaborativo, discusión grupal, clase magistral, observación video.
Materiales de formación:	Lápices, hojas blancas, revistas
Material de apoyo:	Documento diseño curricular programa Economía solidaria cultura y asociatividad, video insertado en la guía.



Evidencias de aprendizaje: Desempeño	de	Determinar las oportunidades, debilidades, fortalezas, amenazas de las organizaciones según los recursos de los territorios.
Instrumento de evaluación:	de	De acuerdo a su desempeño en cada una de las actividades.
Duración de la actividad (horas):		8 horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		DETERMINAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOLIDARIA SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN Y NORMATIVA.	Talleres	DEFINE PRINCIPIOS, VALORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN Y NORMATIVA.	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO Técnica: Preguntas Instrumento: Taller
		DETERMINAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOLIDARIA SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN Y NORMATIVA.	Talleres	DESCRIBE CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDEDORES SEGÚN ECONOMÍA SOLIDARIA	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO Técnica: Preguntas Instrumento: Taller
		DETERMINAR OPORTUNIDADES DE LAS COMUNIDADES SEGÚN NECESIDADES Y RECURSOS DE LOS TERRITORIOS.	Infografía Organigrama	DILIGENCIA MATRIZ DOFA MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO DE ACUERDO CON NECESIDADES Y RECURSOS DE LOS TERRITORIOS.	EVIDENCIA DE PRODUCTO Técnica: Valoración de producto Instrumento: lista de chequeo



		DETERMINAR OPORTUNIDADES DE LAS COMUNIDADES SEGÚN NECESIDADES Y RECURSOS DE LOS TERRITORIOS.	Simulación organizacional	ENUNCIA ORGANISMOS Y RECURSOS SEGÚN NECESIDADES DE LOS TERRITORIOS.	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO Técnica: Observación directa Instrumento: lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Economía Solidaria: Un sistema socioeconómico y cultural basado en la cooperación y la solidaridad, donde las personas se organizan para producir, distribuir y consumir bienes y servicios de manera equitativa y sostenible.

Solidaridad: Un principio fundamental de la economía solidaria que implica la colaboración y el apoyo mutuo entre las personas para lograr objetivos comunes y enfrentar desafíos colectivos.

Inclusión social: Promover la participación de todos los miembros de la sociedad, especialmente aquellos que están en situaciones de vulnerabilidad, en la vida económica, social y cultural.

Economía social y solidaria (ESS): Un concepto amplio que engloba diversas iniciativas socioeconómicas y culturales basadas en la colaboración, la propiedad colectiva y la gestión democrática de los recursos.

Economía: La Economía es una ciencia social que estudia el conjunto de procesos sociales de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios que demanda una sociedad en un período determinado.

Asociatividad: Enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto y articulado entre las personas.

Emprendimiento solidario: Se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueran innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.



Organización solidaria: Las organizaciones solidarias, son iniciativas privadas que desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico.

Responsabilidad social: Responsabilidad social es la obligación y compromiso que los miembros de una comunidad tienen entre sí y con la sociedad en su conjunto.

Desarrollo Empresarial Solidario: El desarrollo socio empresarial solidario es el conjunto de procesos interrelacionados, producto de la participación y cultura democrática en la producción de bienes y servicios, encaminados a generar excedentes, desde una estructura empresarial auto sostenible, que interviene en el bienestar de los asociados, sus familias y la comunidad del entorno.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<https://coopsena.com.co/index.php/educacion/curso-economia-solidaria>

<https://www.researchgate.net/publication/354355773/figure/fig1/AS:11431281130204620@1679769118859/Figura-1-Eschema-general-de-cadena-productiva.jpg>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	JUAN CARLOS PAREDES ESPID	INSTRUCTOR	FULL POPULAR	17 DE JUNIO 2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					